



Introductie

Hegeman Bouwgroep is een vooruitstrevende, snelgroeiende organisatie met drie vestigingen. In 2024 stond het bedrijf voor een grote uitdaging: ambitieuze groeidoelstellingen en een gebrek aan een solide recruitmentaanpak.

Recruitment lag verspreid over de organisatie, werd grotendeels uitbesteed aan detacheringsbureaus en er was weinig tot geen interne kennis of strategie. Tijd voor verandering.

De uitdaging

Hegeman wilde:

- Grip op het recruitmentproces
- Herkenbaarheid en zichtbaarheid op de arbeidsmarkt
- Een sterk werkgeversmerk
- Complexe vacatures invullen en de instroom verhogen



Onze aanpak

YPD werd als recruitment business partner aan boord gehaald.

Onze aanpak? Maatwerk, creativiteit en daadkracht:

Recruitmentstrategie en processen

- **Ontwikkeling van een centrale strategie**
- **Inrichting van duurzame recruitmentprocessen**
- **Introductie van diverse wervingsstrategieën (zoals headhunting, jobboardmarketing en campagnes)**

De YPD Recruitmentmix toegepast

- **Aanbod: Versterken van de inhoudelijke aantrekkelijkheid van functies, arbeidsvoorwaarden en het werkgeversmerk**
- **Markt: Doelgerichte recruitmentmarketing en zichtbaarheid via de juiste kanalen**
- **Ervaring: Ontwikkeling van een unieke candidate journey met een warme, professionele sollicitatiebeleving**

Creatieve werving en employer branding

- **Samenwerkingen met creatieve partners voor de inzet van foto, video, voice en storytelling**
- **Maatwerktooling en campagnes zonder onnodige kosten**
- **Bewustwording binnen Hegeman over de impact van goede procedures**



De resultaten

De resultaten – binnen 8 maanden:

- Groei van 120 naar 140 medewerkers — volledig via eigen werving
- Serieuze kostenbesparing door afbouw van de inzet van detacheerders
- Opbouw van recruitmentkennis en draagvlak binnen de organisatie
- Unieke en consistente candidate experience
- Hogere instroom op alle vacatures
- Succesvolle invulling van complexe functies zoals:
 - KAM-manager
 - Senior projectleider nieuwbouw
 - Marketing- en communicatiespecialist
 - Werkvoorbereider nieuwbouw
 - Werkvoorbereider renovatie & onderhoud
 - Werkvoorbereider verduurzaming

Toekomstvisie

Onze samenwerking met Hegeman gaat door. We werken nu aan:

- Strategische personeelsplanning richting 2026
- Het doorontwikkelen van het werkgeversmerk met een herkenbare en consistente uitstraling
- De ambitie: één van de aantrekkelijkste werkgevers van Oost-Nederland worden



En nu?

Voor wie is dit relevant?

Ben jij een mkb-bedrijf dat:

- **Groeipotentie heeft, maar onvoldoende instroom realiseert?**
- **Worstelt met het invullen van complexe functies?**
- **Wil bouwen aan een krachtig werkgeversmerk?**

Dan is het tijd om samen met YPD te bouwen aan jouw recruitmentstrategie.